

BARRISMO SOCIAL. "AGUANTE POPULAR POR LA VIDA"

"OBJETIVO: Fortalecer 40 organizaciones de barras populares futboleras a partir de un proceso de caracterización, fortalecimiento organizativo, formación y acompañamiento en la formulación y ejecución de proyectos."

Componente	Rol	Perfil	Función	Vacantes	Meses
1	Profesionales apoyo en Caracterización	Título profesional en sociología, antropología, trabajo social, demografía, psicología social o áreas afines. Mínimo 2 años de experiencia en la realización de estudios de caracterización sociodemográfica y organizativa.	Apoyar a la coordinación en el diseño metodológico y validación del instrumento de caracterización. Apoyar la capacitación sobre la metodología y el proceso de aplicación del instrumento. Apoyar en la región asignada, el proceso de aplicación del instrumento. Realizar un número visitas in situ para realizar la validación del proceso aplicación del instrumento. Apoyar a la coordinación en el proceso de sistematización y análisis de la información. Apoyar a la coordinación en la realización del informe diagnóstico del proceso.	8	3
	Sistematizadores	Técnicos o tecnólogos o estudiantes de séptimo semestre en adelante en áreas de las ciencias humanas sociología ciencia política licenciaturas y afines.	Realizar la validación de la calidad de los datos recolectados a través del instrumento. Organizar, categorizar y sistematizar el levantamiento de la información.	8	4
2	Coordinador pedagógico	Profesional en administración, ingeniería, educación y pedagogía, o afines, con una experiencia mínima de 2 años en la ejecución de proyectos.	Diseñar el diplomado Coordinar el proceso de formación dando los lineamientos correspondientes a los profesionales en territorio	1	2
	Profesionales apoyo pedagógico	Título profesional en ciencias sociales, ciencias humanas, pedagogía, educación o áreas afines. Estudios de posgrado en educación, desarrollo social, gestión de proyectos o campos relacionados. Mínimo 3 años de experiencia en el diseño e implementación de programas formativos y de capacitación.	Apoyar el diseño e implementación del diplomado Apoyar a la coordinación en el proceso de formación en la región asignada siendo el enlace directo con los docentes capacitadores Resolver los inconvenientes metodológicos que se puedan presentar	8	2
	Docentes capacitadores	Título profesional en ciencias de la educación, administración, ingeniería o afines. Posgrado: Maestría en proyectos o afines al campo. Mínimo 3 años de experiencia en la formulación, gestión y evaluación de proyectos sociales o educativos.	Desarrollar el proceso de formación de manera pedagógica y didáctica que permita el aprendizaje de los contenidos de manera que los estudiantes logren asimilar los contenidos con satisfacción.	19	2
	Asesor proyectos	Título profesional en ciencias sociales, administración de proyectos, educación, desarrollo comunitario o áreas afines. Estudios de posgrado en gestión de proyectos, desarrollo comunitario, educación o campos relacionados. Mínimo 3 años de experiencia en la formulación, gestión y evaluación de proyectos sociales o educativos.	Apoyar y acompañar los procesos de formalización de las barras. Es el encargado de resolver las dudas que se puedan presentar en el periodo de formalización.	8	2

3	Coordinador Implementación proyectos	Licenciado en Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, Economía, o áreas afines. Mínimo 5 años de experiencia en formulación y desarrollo de proyectos.	Dirige y coordina todas las actividades del equipo de implementación. Desarrolla y gestiona el plan de implementación, estableciendo cronogramas y asignando tareas. Mantiene una comunicación efectiva con todos los involucrados. Monitorea el progreso del proyecto y realiza ajustes según sea necesario	1	7
	Profesional de apoyo a la implementación	Título profesional en administración de empresas, logística, ingeniería industrial, gestión de proyectos o áreas afines. Estudios de posgrado en logística, gestión de proyectos o campos relacionados. Mínimo 3 años de experiencia en la gestión logística y operativa de proyectos sociales, eventos o programas de formación.	Brinda asistencia técnica y administrativa al coordinador y al equipo. Crea y mantiene actualizada la documentación del proyecto. Coordina actividades internas y externas relacionadas con la implementación. Realiza seguimiento a las tareas asignadas y elabora informes de progreso.	8	7
	Jurídico ejecución proyectos	Profesional en derecho Mínimo 3 años de experiencia en el seguimiento a la formulación y seguimiento de proyectos y creación y formalización de organizaciones.	Proporciona asesoramiento legal en todas las fases del proyecto. Revisa y elabora contratos relacionados con la implementación. Garantiza el cumplimiento de las normativas legales aplicables. Resuelve conflictos legales que puedan surgir durante la implementación.	8	7
	Técnico ejecución proyectos	Título técnico o profesional en administración de empresas, contaduría, economía, o áreas afines. Experiencia de mínimo de un año en roles administrativos y financieros, preferiblemente en proyectos sociales o educativos.	Ejecuta las tareas técnicas del proyecto según las especificaciones. Identifica y resuelve problemas técnicos que puedan surgir. Realiza ajustes para garantizar la calidad de los entregables	8	7
	Contable y financiero ejecución proyectos	Título profesional en administración de empresas, contaduría, economía, o áreas afines. Deseable: Estudios de posgrado o cursos especializados en administración de proyectos, gestión financiera o campos relacionados. Mínimo 3 años de experiencia en roles administrativos y financieros, preferiblemente en proyectos sociales o educativos.	Elabora informes financieros periódicos para el seguimiento del proyecto. Gestiona los pagos a proveedores y contratistas. Garantiza el cumplimiento de las normas contables y financieras	8	7
4	Coordinador Formación en comunicación popular	Título profesional en comunicación social, periodismo, ciencias sociales o áreas afines. Estudios de posgrado en comunicación para el desarrollo, comunicación popular o campos relacionados. Mínimo 3 años de experiencia en el diseño y ejecución de estrategias de comunicación popular o alternativa.	Diseña y actualiza el plan de estudios, asegurando su alineación con las necesidades de los participantes Selecciona y gestiona al equipo docente, asigna tareas y evalúa su desempeño. Monitorea el avance de los estudiantes y realiza ajustes al plan de estudios si es necesario.	1	6
	Profesional apoyo comunicacional	Título profesional en comunicación social, periodismo, mínimo 3 años de experiencia en el diseño y ejecución de estrategias de comunicación popular o alternativa	Organiza eventos talleres y actividades complementarias. Facilita la comunicación entre estudiantes, docentes y coordinador. Crea y gestiona los recursos didácticos necesarios para las clases. Tiene un diálogo constante con los docentes.	1	6
	Expertos estrategia comunicación	Título universitario en Comunicación, Relaciones Públicas, Periodismo, Marketing o campos afines. Estudios de posgrado o máster en Comunicación o gestión estratégica de la comunicación. Mínimo 2 años de experiencia profesional relacionada.	Brinda asesoramiento a los estudiantes y docentes en el desarrollo de estrategias de comunicación. Acompaña los seminarios y traza la hoja de ruta a seguir en el momento de la producción de los contenidos comunicacionales.	8	5

	Docente comunicación audiovisual y diseño gráfico	Título profesional en comunicación social, periodismo, educación, producción audiovisual o áreas afines. Estudios de posgrado en comunicación popular, educación para medios o campos relacionados. Mínimo 3 años de experiencia en docencia, formación y capacitación en áreas de comunicación y medios.	Diseña y desarrolla contenidos teóricos y prácticos relacionados con la comunicación audiovisual y el diseño gráfico. Imparte talleres y laboratorios para desarrollar habilidades prácticas en los estudiantes. Guía a los estudiantes en la realización de proyectos audiovisuales y de diseño gráfico. Evalúa el aprendizaje de los estudiantes a través de diferentes instrumentos.	19	5
	Docente comunicación sonora; marketing digital y web	Título profesional en comunicación social, periodismo, educación, producción audiovisual o áreas afines. Estudios de posgrado en comunicación popular, educación para medios o campos relacionados. Mínimo 3 años de experiencia en docencia, formación y capacitación en áreas de comunicación y medios.	Diseña y desarrolla contenidos teóricos y prácticos relacionados con la comunicación sonora, el marketing digital y el diseño web. Imparte talleres y laboratorios para desarrollar habilidades prácticas en los estudiantes. Guía a los estudiantes en la realización de proyectos relacionados con la comunicación sonora, el marketing digital y el diseño web. Evalúa el aprendizaje de los estudiantes a través de diferentes instrumentos.	19	5
Equipo central	Técnico apoyo logístico - soportar en cargas y funciones	Técnico o tecnólogo en procesos logísticos, administración, con experiencia de mínimo 1 año en asistencia en organización de archivos.	Recibir, verificar y validar la documentación correspondiente a la ejecución logística del proyecto en el Grupo de Contratación y/o Subdirección Financiera para realizar los trámites correspondientes. Diligenciar y tramitar las solicitudes correspondientes en los formatos y procedimientos vigentes de la UPN.	8	9